

Kunden		Angebot 1 (strategische Geschäfts- einheit)		Lieferanten/Partner
Kunden- segment / Zielgruppe 1.1	1.	Angebot 1	1.	Lieferant / Partner 1
	2.		2.	
	3.		3.	
	4.		4.	
	5.		5.	
Kunden- segment / Zielgruppe 1.2	1.	Angebot 1	1.	Lieferant / Partner 2
	2.		2.	
	3.		3.	
	4.		4.	
	5.		5.	
Kunden- segment / Zielgruppe 1.3	1.	Angebot 1	1.	Lieferant / Partner 3
	2.		2.	
	3.		3.	
	4.		4.	
	5.		5.	

Kunden- und Partnerbeziehungen: Die Suche nach **5 guten Gründen**, unser Angebot 1 interessant zu finden.

Kunden		Angebot 2 (strategische Geschäfts- einheit)		Lieferanten/Partner		
Kunden- segment / Zielgruppe 2.1	1.	Angebot 2	1.	Lieferant / Partner 2.1		
	2.		2.			
	3.		3.			
	4.		4.			
	5.		5.			
Kunden- segment / Zielgruppe 2.2	1.		Angebot 2	1.	Lieferant / Partner 2.2	
	2.			2.		
	3.			3.		
	4.			4.		
	5.			5.		
Kunden- segment / Zielgruppe 2.3	1.			Angebot 2	1.	Lieferant / Partner 2.3
	2.				2.	
	3.				3.	
	4.				4.	
	5.				5.	

Kunden- und Partnerbeziehungen: Die Suche nach **5 guten Gründen**, unser Angebot 2 interessant zu finden.